

## Logótipo

Não se permite outra composição com outra tipografia ou estilo.

O aumento ou a redução do tamanho deve ser sempre proporcionalmente realizado.

## Área de proteção

A altura do O é a distancia (x) e define a área de reserva do logótipo.

Este espaço não deve ser ocupado por nenhum outro elemento gráfico, fotográfico nem tipográfico.

## Tipografia

O logótipo forma-se com a tipografia *Weiss Bold* em EIObservatorio e a tipografia *Weiss Regular* em Social.

A frase que acompanha o logótipo forma-se com a tipografia *Circular Std Book*.

Projeto financiado por:

# oObservatórioSocial



### Atenção

Tamanho mínimo de reprodução:  
35 mm / 120 px de largura

## Positivo / Negativo

Deve priorizar-se a versão de logótipo que melhor contraste com o fundo, de preferência pelas versões nas cores branca ou preta.

## Cores

Sempre que for possível, o logótipo deve aparecer sobre branco. Quando não for assim, priorizar-se-á o fundo preto ou cinzento.

Se a única possibilidade de fundo for a cores, deve optar-se pela versão do logótipo que ofereça o melhor contraste e leitura.

## Usos sobre imagens

Quando o logótipo se localiza sobre uma imagem, devem evitar-se as zonas com ruído visual e deve escolher-se a que ofereça o melhor contraste.

Devem ser evitados os conflitos entre o motivo fotografado e o logótipo.

Projeto financiado por:



Projeto financiado por:



Projeto financiado por:



Projeto financiado por:



Projeto financiado por:



Projeto financiado por:

